



ZAMONA RANO

2024

Сео Рустамова Саида Музаффаровна



ВИДЕНИЕ ZAMONA RANO

Стать **лидером фармацевтической отрасли** Центральной Азии, путем продвижения качественных фармацевтических продуктов, развития аптечной сети №1 и онлайн сервиса.

МИССИЯ ZAMONA RANO

Повышение **продолжительности и уровня жизни** людей предоставляя высокий уровень сервиса, доступного в каждом уголке Центральной Азии.

ЦЕННОСТИ

- Ч** Человек – гармоничное развитие разума, души и тела
- Е** Единство – открытое партнерство с собой, окружающими людьми и природой
- С** Созидание - стремление создавать полезное
- Т** Толерантность – принятие различий
- Н** Новаторство – открытие новых возможностей
- О** Ответственность – готовность отвечать за результат

2 ОСНОВНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВИЛА:

- 1** Два человека в отсутствие третьего не говорят о нем плохо.
- 2** В спорных ситуациях две стороны обращаются к вышестоящему руководителю за помощью в разрешении спора только после того, как обсудили вопрос друг с другом не менее 5 раз.



Достижения 2024 года

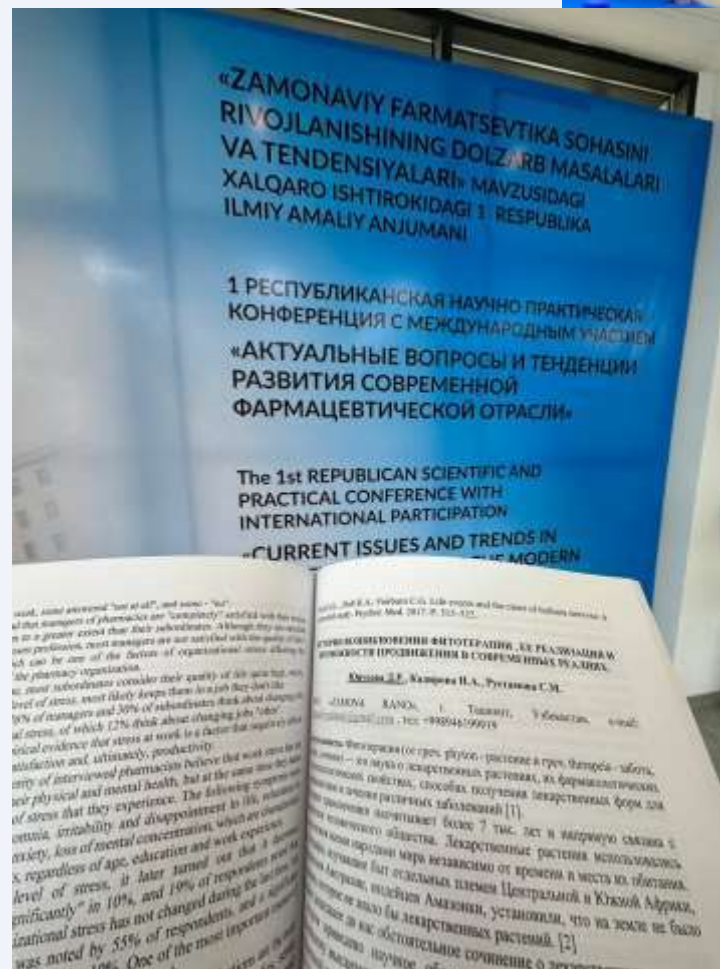


Меморандум с фарм.институтом

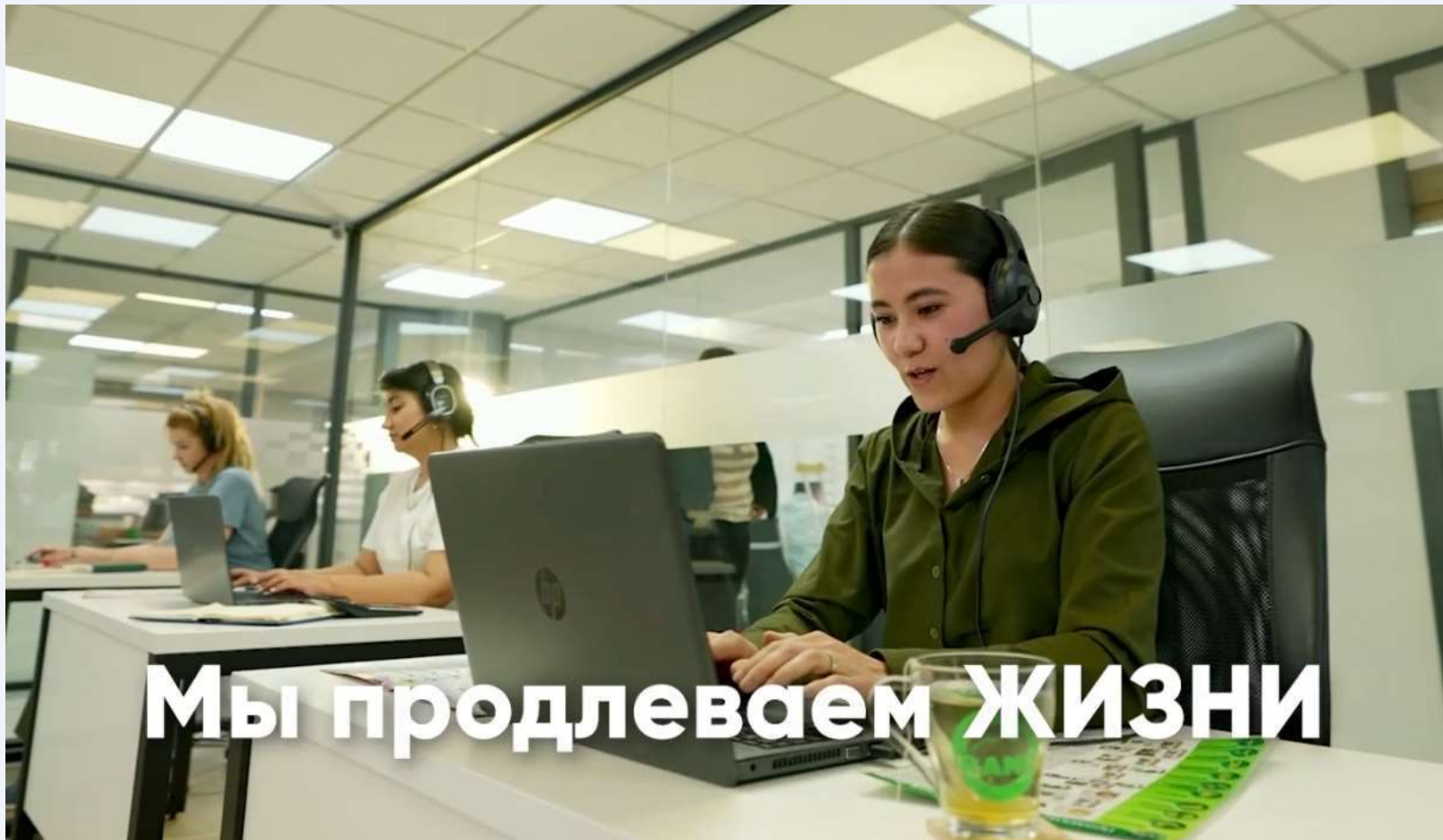
25-26 апреля на территории Института фармацевтического образования и исследований состоялась Первая республиканская научно-практическая конференция, на тему "Актуальные вопросы и тенденции развития современной фармацевтической отрасли".

В рамках данного мероприятия был подписан меморандум по дальнейшему взаимному развитию наших организаций.

В рамках данного мероприятия была прочитана лекция для студентов на тему: «История возникновения фитотерапии и ее воплощение в нынешних реалиях».



Проект «Операторы» для проекта «Элит»



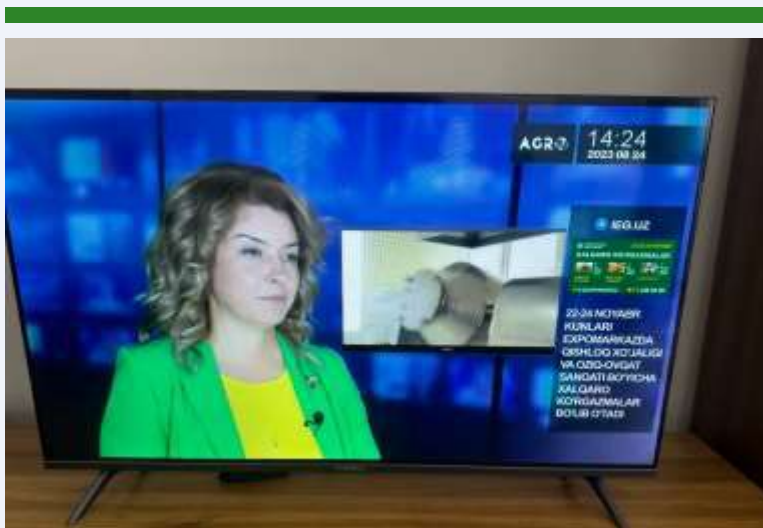
Мы продлеваем ЖИЗНИ

Проект «Операторы»
разгрузил проект
«Элит» по
BU Zamona Rano на
79%

Проект «Агро ТВ»

Был отснят тизер по программе: «Фитотерапия». Данным проектом компания «ZAMONA RANO» планирует увеличить узнаваемость бренда, а так же увеличить лояльность по отношению к понятию «фиточаи».

По мимо данного проекта мы планируем запустить совместную передачу в блоге <https://t.me/agrotalkwithaziza> блогера Агро промышленности Азизы



Новые площадки

В 2023 году мы ставили себе цель зайти на новые площадки.

Мы заключили договор на поставку нашей продукции с

Duty Free Uzbekistan Airways.



Бренд Года 2022

- В 2023 году в 25 номинациях Премии было 231 участника.
- В открытом голосовании с 10 по 27 апреля проголосовали более 550 000 потребителей.
- В экспертном голосовании принимали участие 203 партнера и эксперта ассоциации.
- Zamona Rano получила 2 премии:
 - Потребительское голосование
 - Голосование экспертного жюри



АССОЦИИРОВАННЫЙ
ПАРТНЁР

marketing.uz

Отправили Умар бобо в Умру совместно с фондом VAQF



Умар бобо из малоимущей семьи и очень давно мечтал попасть в Умру. Компания Zamona Rano совместно с фондом Vaqf осуществила его мечту.



Остальные активности 2023 года



1. Участие на выставках
2. Проведение круглых столов
тренингов для партнеров
3. Организации экскурсий для
школьников
4. Участия на открытиях аптек
5. Участие в ГИВах

*Все это помогает нам
увеличивать узнаваемость
бренда без вложений*



Проект «Теплица»

Посаженные культуры:

50 соток - календулы

5 соток - лаванды

3 сотки - шалфея

3 сотки - ромашки

2 сотки - мята

валериана

мелисса

малина

15 деревьев – липа

6 кустов - бузина







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ZAMONA RANO – здоровье в каждой капле чая.